

« La rumeur, c'est le conte de fées des adultes »

Maître de conférence en sciences de l'information et de la communication, à l'Université de Paris VIII et au CNRS, Pascal Froissart est un sociologue spécialiste de la rumeur. Il a publié en 2002, aux éditions Belin *La rumeur. Histoires et fantômes*.

- *Vaucluse Matin* : Actuellement, court à Avignon la rumeur selon laquelle Brad Pitt aurait acheté la maison de Jean Alési ! Pourquoi, selon vous, ce type de rumeur persiste et se développe ?

- Pascal Froissart : « Parce que c'est du folklore, de la tradition orale. Une belle histoire dont, finalement, on se fiche un peu de savoir si elle est vraie ou fausse. C'est un conte de fées dont on se moque de la véracité. C'est en plus une rumeur qui ne fait de mal à personne. Sauf peut-être à Brad Pitt ou Jean Alési qui, soit dit en passant, ont sans doute d'autres chats à fouetter ! »

- *V.M.* : Pourquoi aime-t-on autant écouter et véhiculer les rumeurs ?

- P.F. : « Parce que, même adulte, on aime croire et écouter des histoires. Dès l'âge de 6 mois on nous berce avec des contes qui font peur ou rêver et on veut y croire. Si ces histoires nous concernent, tant mieux. Prenez les journaux télévisés, ils ne font que nous raconter des histoires, terribles pour la plupart du

temps, mais elles nous accrochent plus que des données statistiques comme le cours de la bourse ou le CAC 40 ».

- *V.M.* : Y a-t-il toujours une part de vérité dans la rumeur ?

- P.F. : « Non. Il faut se méfier comme la peste de la phrase : *Il n'y a pas de fumée de sans feu*. Dans la rumeur, il y a une part de hasard et de projection de la vérité. Pour l'exemple de Brad Pitt et Angelina Jolie, déjà ils ont une actualité chargée et on prend du plaisir à en parler. Mme Jolie attend un enfant et cela suffit à nous faire croire comme logique qu'ils soient en quête d'un nid pour leur famille. La naissance d'une rumeur, c'est la conjonction de plusieurs faits : des allégations et une projection. Mais la rumeur n'est pas toujours nuisible. Il peut y avoir, comme c'est le cas ici, des rumeurs positives. De plus, la rumeur entretient le *lien social*. Elle permet d'échanger entre nous, autour de la machine à café au bureau ».

- *V.M.* : Et comment meurt une rumeur ?

- P.F. : « Le temps, tout simplement. Le meilleur vecteur d'une rumeur reste... les médias ! Les numéros spéciaux sur les rumeurs par exemple relancent celles-ci de plus belle. Sans compter les démentis : lorsqu'on dément une rumeur, il y a un pourcentage de personnes qui la colporte à nouveau et un autre pourcentage qui se disent *si c'est démenti, c'est que c'est vrai*. La seule usure d'une rumeur, c'est le temps ».

- *V.M.* : Vous voulez dire que, même si nous expliquons que la maison de Jean Alési n'est pas à vendre, ça contribuera donc à faire croire le contraire ?

- P.F. : « Tout à fait. Mais après tout, est-ce si grave ? Il n'y a rien de bien malsain à espérer rencontrer Brad Pitt en bas de chez soi ! »

Propos recueillis par Noëlle Réal

Histoire de compliquer (ou de briser) la rumeur, la presse *people* qui, quelques jours plus tôt annonçait à tort le rachat de la maison Alesi par Brad Pitt, a ouvert sa Une la semaine dernière sur l'achat d'une propriété à Paris par ! Le couple Brad Pitt/Angelina Jolie. Ils sont décidément partout !

La maison de Jean Alési, cible de toutes les rumeurs

VILLENEUVE-LÈS-AVIGNON.

Bordée d'un mur d'enceinte infranchissable, la propriété du coureur automobile alimente tous les fantasmes ! Le dernier en date : Brad Pitt et Angelina Jolie auraient acheté cette magnifique propriété. Évidemment faux, mais tellement romantique !

Ça commence par une conversation de comptoir et puis un jour, la nouvelle arrive jusqu'aux oreilles des médias avec insistance. Un coup de fil, puis deux, puis trois ! Et Internet s'y met, véhiculant une information nullement vérifiée. Pour peu qu'on l'ait lue – ou cru la lire – dans un magazine *people* et ça y est, la rumeur devient vérité. La dernière en date, pas bien méchante il faut le reconnaître, concerne le couple le plus *glamour* de Hollywood : Brad Pitt et Angelina Jolie.

Les deux acteurs américains auraient acheté la propriété du coureur automobile Jean Alési. Dans quelques mois, bruissent les rues de la cité cardinale, on

pourra avec un peu de chance tomber nez à nez, sur le marché du jeudi, avec ces deux stars internationales.

Pensez si la nouvelle fait rêver !

Désolée de briser le conte de fées, mais, une fois de plus, *l'info s'avère intox*. Et fait même beaucoup rire le premier magistrat de Villeneuve, Jean-Marc Roubaud. « Si j'ai entendu dire que Brad Pitt achetait à Villeneuve ? », s'étonne le député-maire, « mais bien sûr et je le marie la semaine prochaine ! », s'amuse l' élu. « Trêve de plaisanterie, je ne crois pas que la maison de Jean Alési soit à vendre et ce ne serait pas la première fois que les rumeurs les plus folles courent sur cette propriété ».

Il faut dire que, à l'abri des regards derrière un mur d'enceinte opaque et protecteur, la maison – et son propriétaire – fait rêver et donc parler. Un jour, c'est

un circuit de Formule 1 qui s'y installerait, une autre fois, un complexe hôtelier !

Pas un mois sans que cette bâtisse ne soit – virtuellement du moins – vendue dix fois. Celui qui coupera court tout net à la rumeur s'appelle José Alési et n'est autre que le frère du coureur automobile.

« La maison n'est pas à vendre. Une fois encore, on véhicule n'importe quoi », affirme-t-il, écourtant la conversation.

Ce qui paraît sûr, par contre, c'est que Jean Alési vit désormais à Genève où la rumeur ne l'a pas encore rattrapé. Il a fait construire et n'envisage pas une seconde de se séparer de cette maison villeneuvoise. Et ça, ce n'est pas une rumeur.

Noëlle Réal

1 200 m² habitables !

Tout le monde en parle, mais peu de gens l'ont vue ! C'est sans doute pour cela que cette propriété de Jean Alési suscite autant de fantasmes et d'intérêt. Selon les informations que nous avons pu avoir, il y aurait 1 200 m² habitables, au moins cinq hectares de terrain avec 800 oliviers et plusieurs pieds de vigne. Il y a évidemment une piscine avec un sol *réglable* pour la profondeur et une salle de sport ! avec une Ferrari à l'intérieur ! Pas moins de huit personnes travailleraient à l'entretien de ce qui est, incontestablement, la plus belle propriété de Villeneuve.